

Реклама и маркетинг

1. Определения

- 1.1 Определения и аббревиатуры, которые используются в правилах Конституции UIPM, должны быть применены к настоящим правилам.
- 1.2 «Международные Телевизионные Права» должны означать право транслировать любой сигнал (телевизионный, радио или Интернет сигнал) соревнования за пределами страны, принимающей соревнование UIPM.
- 1.3 «Национальные телевизионные права» должны означать право транслировать любой сигнал телевидения или радио соревнования внутри страны, принимающей соревнование UIPM.

2. Основные принципы

- 2.1 Международные телевизионные права на всех соревнованиях UIPM принадлежат UIPM. Права включают в себя право свободного доступа к сигналу прямой трансляции местного теле вещателя.
- 2.2 Национальные телевизионные права принадлежат организующей национальной федерации. Организующая национальная федерация обязана принять телевизионный контракт UIPM и поставить UIPM в известность обо всех местных телевизионных контрактах.
- 2.3 Права на маркетинг и СМИ для Континентальных и Региональных Чемпионатов, если не указано иное в данных правилах, принадлежат Континентальным Конфедерациям UIPM на соответствующий континент. Права на маркетинг и СМИ для всех других соревнований UIPM, если не указано иное в данных правилах, принадлежат UIPM.
- 2.4 Права на маркетинг и СМИ осуществляются либо самими UIPM или соответствующей Континентальной Конфедерацией, либо делегируются организующим Национальным Федерациям в соответствии с ниже изложенными положениями.
 - 2.4.1 Право использования рекламы и прав на СМИ UIPM включает в себя право предоставлять их организующим комитетам и/или спонсорам.
 - 2.4.2 Детальное описание всей рекламы (внутри и вне помещений, баннеры, дисплеи, разрешенная реклама на оборудовании для соревнований, печатные материалы, форма спортсменов и официальных лиц, на которых показаны места, размеры) на всех соревнованиях UIPM должно быть предоставлено каждой организующей национальной федерации в качестве «Инструкции по спонсорству UIPM».
 - 2.4.3 Организующая Национальная Федерация имеет права на спонсора соревнования и на все стартовые номера на соревнованиях UIPM. Стартовые номера должны быть выданы в соответствии со всеми правилами, описанными ниже в главе 4. Все стартовые номера, не используемые организующей НФ, должны быть в распоряжении UIPM.

- 2.4.4 Организующая Национальная Федерация имеет все маркетинговые права на размещение рекламы в стартовом и финишном створе, однако UIPM сохраняет за собой право использовать эти створы в случае введения нового формата соревнований.
- 2.4.5 На чемпионатах мира, кубках мира и финалах кубка мира UIPM оставляет за собой все маркетинговые права на сектор линии финиша на этапе бега, особенно в той части, где финиширующий спортсмен разрывает финишную ленту.
- 2.5 Организующая Национальная Федерация имеет все права на подиум награждения и прилегающие площади на региональных и континентальных соревнованиях. На всех других соревнованиях UIPM, рекламная площадь на подиуме награждения и прилегающих территориях делится между UIPM и организующей Национальной Федерацией 40%/60% соответственно. UIPM оставляет за собой долю в 60% в случае введения нового формата соревнований.
- 2.6 Организующая Национальная Федерация имеет все маркетинговые права на оставшиеся рекламные площади на территории проведения соревнований на региональных и континентальных чемпионатах. На всех остальных соревнованиях UIPM имеет право на 24 метра рекламной площади для размещения баннеров спонсора в местах, транслируемых по телевидению на этапах пятиборья и биатлона на всех соревнованиях, а организующая НФ на всю оставшуюся рекламную площадь для размещения баннеров спонсоров. На таких соревнованиях UIPM имеет право размещать неотражающие баннеры под мишенями на стрельбищах этапа Комбайн (они не должны иметь высоту более 60см от земли). Реклама над мишенями должна размещаться не ниже, чем на расстоянии 80см от центра мишени. UIPM имеет права на два препятствия на этапе Верховой езды. Определение рекламной площади приводится ниже в пункте 4.
- 2.7 Организующая Национальная Федерация, все атлеты и официальные лица контролируются делегатами от UIPM (такие представители назначаются UIPM для контроля выполнения настоящих Правил). Любые нарушения Правил будут наказаны в соответствии с Дисциплинарными Правилами UIPM.

3. Делегирование маркетинговых и медиа прав

- 3.1 Применение маркетинговых и телевизионных прав на соревнованиях UIPM, описанных в Декларации в статье 1.9.2 Правил соревнований UIPM, должно быть в письменном виде закреплено между организующей Национальной Федерацией и UIPM, либо соответствующей Континентальной Конфедерацией.
- 3.2 Участники и официальные лица обязаны использовать одежду и снаряжение, предоставленную UIPM, или определенную спонсорским контрактом UIPM. Это правило относится как к собственно соревнованиям, так и ко всем официальным мероприятиям, связанным с соревнованиями (а именно, церемонии награждения, выдача стартовых номеров и т.д.). В случае, если UIPM не предоставляет одежду и снаряжение на бесплатной

основе, пятиборцы и официальные лица могут самостоятельно выбрать для себя форму и снаряжение при условии, что они будут соответствовать Правилам Современного Пятиборья и Двоборья UIPM. UIPM оставляет за собой право клеивать марки производителей на таких одежде и снаряжении.

4. Стартовые номера и маркетинг

4.1 Все стартовые номера должны быть на соревновательных костюмах спортсменов на всех этапах соревнований. На этапе Комбайн они должны быть прикреплены как на спине, так и на груди. На этапе Верховой езды, спортивный костюм и стартовый номер будут закрыты, но необходимо поместить стартовый номер на задней части потника. На этапе Фехтования, спортивный костюм также будет закрыт, но фехтовальный костюм тоже должен иметь стартовые номера участника на спине, бедре и маске. Эти номера не могут быть изменены, порваны или помяты с тем, чтобы все цифры и буквы на них отчетливо читались.

4.2 Стартовые номера могут быть сделаны из клейкого материала.

4.3 UIPM признает важность стартовых номеров для лучшего понимания хода соревнований, в особенности при телевизионной съемке и фоторепортажах, для определения соревнующегося спортсмена как во время этапа, так и при теле и фотосъемке, и для информирования о спонсорах. Таким образом, стартовые номера каждого спортсмена должны быть выполнены в следующих двух размерах:

Размер 1: высота 12см, ширина 6см;
Размер 2: высота 20см, ширина 20см.

4.4 Размер 1 стартового номера должен содержать сверху логотип (логотипы) спонсора, а ниже номер спортсмена. Размер 2 стартового номера должен быть разделен на три части: верхняя должна содержать один логотип спонсора, посередине располагается личный номер пятиборца, а внизу логотип второго спонсора или название города, где проходит соревнование. Высота шрифта на каждом размере стартового номера должна быть следующей:

Размер 1: логотип спонсора 6см, номер атлета 8см;
Размер 2: логотип спонсора 6см, номер отлета 8см, спонсор 2 или город 6см.

4.5 Размер 1 размещают на этапе Фехтования на бедре и маске спортсмена, на этапе Плавание – на шапочке. Размер 2 прикрепляют к спине на этапе Фехтования, во время Верховой езды – на заднюю часть потника, и на этапе Комбайн на грудь и спину участника.

5. Рекламные площади

5.1 Рекламные площади, как было изложено выше в пункте 1.4, включают без ограничений следующие места для размещения коммерческих логотипов, брендов и товарных знаков:

а) афиши, рекламные листовки и другие бумажные средства анонсирования соревнований;

- б) программа мероприятий;
- в) баннеры на или недалеко от спортивного поля (300-450 метров или более)

- 5.2 UIPM оставляет за собой права на 60% от этой площади для своих спонсоров и для размещения в случае введения нового формата соревнований. На таких соревнованиях, как определено UIPM, организующая Национальная Федерация будет делегирована на использование права продавать название соревнования не конкурирующему спонсору UIPM.
- 5.3 Размеры баннеров должны быть либо 1м в высоту и 2м в длину, либо 1м в высоту и 3м в длину. Другие размеры должны быть одобрены деловым представителем UIPM или другим официальным лицом UIPM.
- 5.4 UIPM имеет право производить собственные рекламные материалы и предавать их организующей Национальной Федерации или оплачивать последней производство рекламных материалов UIPM.
- 5.5 Если решено, что производить рекламные материалы будет организующая Национальная Федерация, то до начала производства НФ обязана предоставить UIPM расчет стоимости и получить от последних письменное подтверждение согласия оплаты затрат. UIPM обязуется возместить НФ понесенные расходы на эти материалы.
- 5.6 Организующая Национальная Федерация обязана хранить рекламные материалы UIPM для будущего использования и отвечать за любую утерю.
- 5.7 На всех соревнованиях UIPM, кроме региональных и континентальных чемпионатов, UIPM выплачивает организующей НФ сумму, определяемую на Конгрессе UIPM, за размещение рекламных материалов UIPM на соревнованиях.
- 5.8 Эксклюзивность спонсоров UIPM распространяется на все соревнования UIPM, кроме региональных и континентальных чемпионатов. Деловой представитель или другое должностное лицо, назначенное UIPM, до начала соревнований определяет, не нарушают ли логотипы и баннеры спонсоров НФ эксклюзивности спонсоров UIPM. Организующая Национальная Федерация должна выяснить, на каких условиях были заключены спонсорские договоры UIPM, прежде чем привлекать собственных спонсоров.

6. Установка камер и баннеров

- 6.1 На региональных и континентальных чемпионатах организующая Национальная Федерация имеет полную свободу в размещении камер и баннеров и не имеет никаких медиа обязательств. На всех остальных соревнованиях UIPM деловой представитель или другое уполномоченное UIPM лицо обязано согласовать, одобрить и проследить за размещением спонсорских баннером и установкой камер организующей Национальной Федерацией.

Рекламные и медиа обязательства

- 6.2 На всех соревнованиях категории А UIPM, кроме региональных и континентальных чемпионатов, организующая Национальная Федерация обязана предоставить за счет UIPM деловому представителю или другому уполномоченному UIPM лицу следующее: Минивэн или большой седан от прилета до вылета в аэропорт для транспортировки маркетинговых материалов; одноместный номер в гостинице.
- 6.3 На всех соревнованиях категории А UIPM, кроме региональных и континентальных чемпионатов, организующая НФ обязана предоставить Аккредитацию и Доступ на поле соревнований для делового представителя или другого уполномоченного UIPM лица для соответствующего размещения маркетинговых материалов.
- 6.4 На всех соревнованиях UIPM, кроме региональных и континентальных чемпионатов, организующая национальная федерация обязана обеспечить: Наличие следующих услуг и присутствие специалистов:
- а) пресс-атташе
 - б) пресс и информационный цент
 - в) телефонная и факсимильная связь
 - г) выход в Интернет
 - д) кресло на колесиках для этапа плавания и других нужд
 - е) мотоцикл на этап бега, если позволяет беговой маршрут
 - ж) профессиональный фотограф, который должен передать фотографии в головной офис в течение двух недель после окончания соревнований
 - з) необходимо отправить отчет в головной офис UIPM в течение 30 дней по окончании соревнований, который должен включать информацию по освещению в прессе периодов до, после и самого хода соревнования. Отчет должен содержать письменную часть, сведения об освещении на телевидении, фотографии соревнования и размещенных спонсорских материалов UIPM.
- 6.4.1 Телевизионная команда UIPM. Требования
- а) четыре одноместных номера в отеле
 - б) местная транспортировка (минивэн) от прибытия до отлета в аэропорт
 - в) четыре аккредитации, позволяющие находиться на поле соревнований.